



スピードマスター 1時間でわかる Webライティング



ふくだ たみこ, さかた みちこ ●著

四六判・160頁 定価(本体価格1000円+税) ISBN 978-4-297-10253-1

本書は「1時間で読める・わかる」をコンセプトに制作された、まったく新しいタイプの実用書です。「1時間でなにができる?」と疑問を感じているかもしれませんが、知っておくべき必要な知識や操作それほど多くはありません。逆にいえば、本書で解説していることを、1時間しっかりと読んで理解することができれば、正しいライティングを行うテクニックとしては十分なのです。あとは実践あるのみです。

Excelでデータ分析にチャレンジしよう!

バブルチャート編

パソコンを買うとほぼ必ず入っているアプリ「Excel」を、みなさんはどのように活用しているのでしょうか? 連絡帳や家計簿くらいしか作ったことがないなら、非常にもったいない! Excelの真骨頂は、身近にある数字を分析して、役立つデータに「見える化」することにあるのです。ここではその一例として、「バブルチャート」を紹介しましょう。

バブルチャートとは?

Excelには、見える化したい対象に合わせて数十種類ものグラフが用意されていますが、中でも、2つの数字の関係性を表すグラフを「散布図」といいます。関係が深い場合は直線に近い分布になるため、相関関係を調べるときに使われます。さらに、2つではなく、3つの数字の関係を調べるときに使われるのが「バブルチャート」です。3つ目の数字は、バブル(泡)の大きさ(面積)で表します。

3つ目の数字から見えるもの

ここでは例として、とあるゴルフサークルのメンバーにおける、投資(時間&金額)とスコアの関係性を調べてみます。次の表は、平均スコア、平均練習時間、年間消費額という3つの数字をまとめたものです。

●ゴルフへの投資(時間&金額)と平均スコア

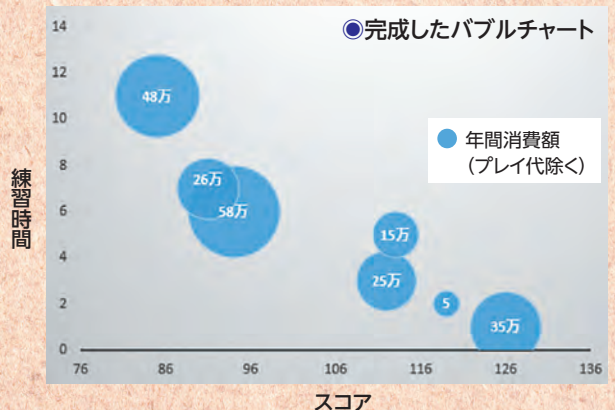
ゴルファー	平均スコア (月例のみ)	平均練習時間 (時間/週)	年間消費額 (プレイ代除く)
Aさん	112	3	250000
Sさん	126	1	350000
Iさん	85	11	480000
Yさん	94	6	580000
Tさん	119	2	50000
Mさん	91	7	260000
Nさん	113	5	150000

バブルチャートを作る場合、3つの数字のどれを縦軸/横軸にして、どの数字をバブルにするかが重要になります。縦軸と横軸には、なるべく相関関係が高い数字を割り当て、分布が直線に近くなるようにしましょう。バブルにする数字は、相関関係が低いものを割り当てます。

右の図が、完成したバブルチャートです。横軸をスコアに、縦軸を練習時間にしたこと

で、分布が直線に近くなっています。さらに、一見相関が低いと思われた年間消費額にも、一定の相関があることがわかります(スコア100以下と100以上ではバブルの大きさに違いがあります)。

このように、Excelにかければ、身近にある数字も興味深いデータに「見える化」することができます。もし、社内にだれも有効活用していないデータがあるなら、Excelで整理・分析してみたいかがでしょうか? 新しい商品企画や業務効率化のヒントが見つかるかもしれませんよ!



Excel ビジネスデータ分析 徹底活用ガイド

[Excel 2019/2016/2013対応]

平井 明夫 ●著

B5変形判・352頁

定価(本体価格2480円+税)

ISBN 978-4-297-10300-2



「今さらSEO?」というあなた、 本当に正しく理解できて、 成果が出ていますか?

文◎茂木 邦基 Text by Kunimoto Motegi

ひと昔前、広告宣伝には非常にお金がかかり、大手企業のように資本力がないと手が出ませんでした。ところが、今はどうでしょう? テレビCMや折込チラシはあいかわらず高いですが、インターネットで集客できる手段は無料で使えるものが多々あり、それらをうまく利用すれば今や中小企業や零細企業でも有名になれるいい時代になったといえます。

そのホームページを世に知らしめる代表的な方法が、今や知らない人はいない「Google」をはじめとする検索エンジンに表示させることです。老弱男女、小学生でさえ「ググる」と言って検索サイトで自分の求める情報を探します。まずは、なにがしかのキーワードでそこに表示されることが、知名度を上げる基本中の基本です。

SNSの広告、ほとんど見ずにスルーしていませんか?

いまでは、言語(キーワード)主体の検索以外にも、ソーシャルメディア(SNS)で情報を得る機会が増えました。たとえば、「インスタ映え」と称される直感的な画像をInstagramで無料で検索できますし、「ユーチューバー」のようにYoutubeを使って無料どころか課金してプロモーションビデオを発信することもできます。Facebookは、言語・画像・映像の複合コンテンツで情報発信や相互コミュニケーションができるだけでなく、年齢・性別・地域・趣味などターゲットを絞って広告をすることもできます。LINEは、広告だけでなく、アフターコミュニケーションで「常連客」化することもできます。カリスマ美容師やスナックのママさんが上手に使ってますね。これからもさまざまなSNSが登場して、より多角的な情報発信ができるよう

になると思います。

ただ、多くの人は新しいツールに振り回されているだけで、本当にビジネスに役立っているケースはひと握りです。

また、SNS系の広告は押し着せがましく一方的なので、あまり効果がないといわれています。

あなたは、Youtube広告は見ますか? たいていはスキップするんじゃないでしょうか?

Facebookの広告も、ほとんど見ずにスルーしていませんか?

やはり、時の流れや流行に関係なく最もベーシックな情報発信は、Googleに代表される検索サイトになると思います。

SEOを制する者は世界を制す

しかし、検索サイトの上位を占めるのは、まだまだ有名企業や一部の中小企業です。理由はかんたんで、多くの中小企業や店舗の経営者が、検索サイトの上位に自社のホームページを表示させる正しい技法を知らないからです。たとえば、「SEO」という言葉は聞いたことがあるかもしれませんが、「それは業者がやるものでお金がかかり、素人には手が出せない」と思い込んでいませんか? ITの黎明期から関わった人ほど、ひと昔前の通念を信じこみ、時代に取り残されているケースが多いです。

一方、大ブレイクした経営者は「SEOを制する者は世界を制す」「キーワードはお金を生む」と豪語しています。GoogleがテレビCMでやっている「近くのおいしいお店」「泣ける映画」など、世間に認知度が高いキーワード(パスワード)で上位表示されれば注目されるのはまちがいないでしょうし、超マニアック

な言葉や業界用語で上位表示されればそのニッチ分野は独占できるかもしれません。

ホームページのタイトルは30文字以内にうまくまとめると、クリック率が上がる

検索サイトに上位表示されればあなたのホームページの存在がある程度は有名になりますが、クリックされてホームページが閲覧されないことには商売に結びつきません。

よく「ウチのホームページは〇〇というキーワードで1位に表示されているから大丈夫だ」という話を聞きますが、本当に受注なり集客に結びついているでしょうか? 実社会でたとえると、アクセスが少ないホームページは人通りがまったくない山奥にオシャレなお店を開店して閑古鳥が泣いているのと同じです。アクセスがあっても直帰されるホームページはお客さんがお店の前は通りすぎるものの店内には入ってくれないのと同じです。それでは売上に結びつかないので、まったく意味がありませんね。

検索エンジンで上位表示されて安心せず、もうひと押しするには、文章表現の工夫が必要です。

検索サイトには、青い文字で「タイトル」、その下に小さい文字で2~3行「説明文」という形式で、1ページにつき10サイトが表示されます。表示1位は17%クリックされると言われていますが、それ以下はどんぐりの背比べ。要は、タイトルが目立って、かつ説明文が検索した人の心をつかめば、クリックされます。

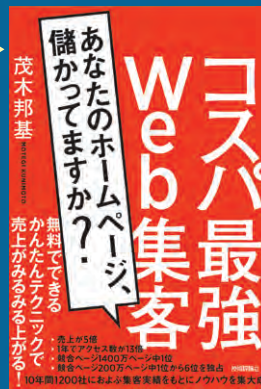
本気で情報を探している人は10ページぐらいは検索サイトを探しますから、ランキングが100位(検索サイトで10ページ目)だとしても、タイトルと説明文の工夫によって、クリックされる確率

茂木 邦基 (もてぎ くにもと)

元ディスコDJ 躍る経営コンサルタント。通算コンサル企業数は1890社。B to Cでの売上2倍以上の事例250社、B to Bでの引合い2倍以上の事例120社、ネットショップ売上2倍以上の事例130社、アクセス数2倍以上の事例350社、ランキング20位以内ランクアップ事例500社。製造業・飲食業・小売業・観光関連など、中小企業・店舗を中心にさまざまな業種での経験豊富。悩める中小企業零細企業経営者の「強み」を引き出し、磨きをかけて販売促進するのが得意。

【ホームページ】 <https://itmotegi.jimdo.com/>

執筆者の最新刊はこちら



コスパ最強 Web集客

あなたのホームページ、儲かってますか?



茂木 邦基◎著
四六判・176頁
定価(本体価格1580円+税)
ISBN 978-4-297-10328-6

はグリーンと上がります。特に飲食店や美容室の上位は、ぐるなび・ホットペッパービューティーなどが占めているので、それらはスルーしてオフィシャルサイトを探す傾向があります。「検索サイトの1ページ目に表示されないから」といって、諦めるのは早いといえます。

文章表現の工夫についてはいろいろ決まり文句やテクニックがありますが、週刊誌の見出しや電車の中吊り広告にヒントが詰まっています。特に、タイトルは30文字以内にうまくまとめると、クリック率が格段に上がります。

「クリックされるし、デザインはオシャレ」でも、つかみがピンボケだと努力が水の泡

クリックされた後はあなたのホームページが表示されるわけですが、もし検索サイトに表示された「タイトル」と「説明文」に魅かれてクリックしたのに、表示されたページがそれとはかけ離れていたらどうしますか? 「なんだこれ」と思って、「戻る」をクリックして、検索サイトに戻ってしまうのではないのでしょうか。いったんは表示されたページを深読みされずにスルーされては、せっかく検索サイトに上位表示され、文章表現が工夫されていても水の泡です。そういう状況に陥っているケースは非常に多いですが、それに気がつかない方もまた非常に多いです。

「デザインはオシャレなだけで、つかみがピンボケ」というのも多いです。おそらくターゲットにはソッポを向かれていますから、売上に結びつかず、Webデザイナーに多額の投資をしているのにもったいない限りです。

アクセスから売上に結びつくか否かはコンテンツの良し悪しで決まりますが、それにも不変の法則があります。じ

つはテレビショッピングにヒントがあるのですが、最初から価格をアピールしないですよね。売れる商品のCMは、ターゲットの悩み事や心をくすぐることから始まります。

「新聞の文字が小さすぎて読めない!」でおなじみのハズキルーペのCMがその典型。あれで老眼で悩んでいる人のハートをガッチリつかむから、爆発的に売れているのです。もし「安いよ安いよ」で始まっていたら、こんなに話題にならなかったでしょうね。大半のホームページは、そういう「つかみ」がないか、あっても弱いのです。

「リンクが多いほうが上位表示される」など10年以上前のロジックを信じてリンクを買ったりしてませんか?

このように、SEOは狭義では「検索サイトで上位表示すること」を意味しますが、広義では「アクセスアップ・売上アップ」まで含みます。それらを全部押さえてはじめて、あなたのホームページが「儲かっている」といえます。

「今さらSEO?」なんて感じる人もいるかもしれませんが、本当に正しく理解できて、成果が出ていますか? SEOに関してはさまざまな都市伝説も含め諸説紛々です。リンクが多いほうが上位表示される」など10年以上前のロジックを信じてリンクを買ったり、リンクページを作ったりしている人も多々います。残念ながら、リンクを買うのは逆効果です。リンクページはせっかく来てくれたお客さんをほかの店に誘導しているにすぎず、まったく無意味どころかむしろ損。ページの文字にもほかのサイトへリンクさせているケースが多いですが、それも損。販社が「くわしくはメーカーのページへ」なんてリンクを貼っていますが、あなたにも覚えがありませんか? これら

「あの集客法がいいっていうけど、ホントに効果あるの?」「業者にお金を払って集客をお願いしたけど、ちっとも成果が出ない……」

そんな方のために、10年間1200社におよぶWeb集客の支援実績をもつ著者が、「本当に成果が出た」「無料で試せる」「だれもができる」手法だけを集大成。

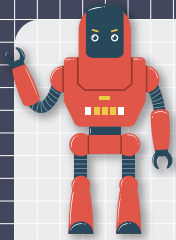
以外にも、知ったかぶりが提唱するSEOは根拠がなくデタラメなものが多いので要注意です。そういう人にこそ、今一度検索サイトの基本技法を復習してほしいと思います。

Web集客の手法を理解してHappyになろう!

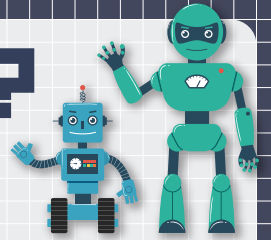
私は2017年夏にステージ4の癌宣告を受けました。5年相対生存率は60%。つまり、40%の確率で5年以内に死ぬ。

それを知って最初に思ったのが、「私が死んだ後も残るよう、なんらかの本を出版しよう」ということです。最初は「ベタなサラリーマンの癌闘病記でも書こうかな?」と思っていましたが、そんなのは巷に溢れかえっているので、もっと世の中に役立つ本・みんながHappyになれるような本を書こうと決意し、体調が比較的いい日を選んでペンを手に取りました。そうしてできた本が、『コスパ最強Web集客』です。

日本中の中小企業や店舗経営者がSEOに代表されるWeb集客の手法を正しく理解すれば、まちがいがなく景気がよくなって、みんなHappyになれるですよ。全国の中小企業・店舗・個人事業主・各支援機関の経営相談員の方にも熟読してほしいです。みんなHappyになって、たった一度きりの人生を謳歌しましょう!



ロボットが動くのは楽しい!? RPAを体感しよう!



RPAはムズカシイ?

働き方改革の中で注目を集める「RPA」。RPAを略さずに言えば「Robotic Process Automation」、つまり、「ロボットによるプロセス（業務）の自動化」という意味になります。ただし、ロボットといっても自動車工場で活躍するロボットアームや、ドラ○ものような実体を持つロボットではないのでご注意ください。RPAのロボットは、パソコン上でExcelやブラウザなどのアプリケーションを自動で操作してくれる、ソフトウェアのロボットなのです。

……と、というのがRPAの一般的な解説です。すでにご存じの方も多いかもしれませんが、しかし一方で、「どういものかはなんとなくわかるけれど、イマイチ釈然としないなあ」と感じている方も多いのではないのでしょうか？

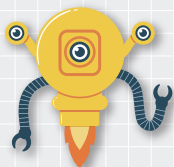


RPAをどのように実現するか

- 「RPAが労働力不足を解消する」
- 「RPAで生産性を向上させる」

従来、RPAはこのような、働き方改革の文脈で話題にされることが多くありました。確かに、労働力人口が減少する日本では、単純業務を代行してくれるRPAが救世主となるのかもしれませんが。しかし現実問題として、私たちはRPAをどのように実現すればいいのでしょうか？

どのようなツールを使って、どのような手順でロボットを作ればいいのか。RPAがイマイチわかりにくいのは、この部分の情報が少ないからかもしれませんね。百聞は一見に如かず。実際にパソコン上で、どのようにRPAが実現されるかを見てみませんか？ そうすれば、「RPAってこういうことだったのか!」と、スッと理解できるはずですよ。



本物のツールを見てみよう

「ロボットがどのように作られるかを見てみる」、「ロボットが動く楽しさを体感する」。それができるのが、今回ご紹介する書籍です。本書では実際のロボット作りの過程を見ながら、4つの本物のRPAツールを巡っていきます。

- 純国産のRPAツール WinActor
- 先駆的なRPAツール BizRobo!
- 万能型のRPAツール UiPath
- 未来型のRPAツール RPA Express

いずれもRPA業界を代表するツールたちです。それぞれ異なった特徴を持ち、操作感も異なるツールですが、RPAで行うことは「パソコン上の操作を自動化すること」。根本の部分は共通しています。どんな部分に違いがあって、共通する部分はどこなのか。共通する部分こそ、RPAツールにとって必要不可欠な部分

と言えるでしょう。各ツールを横断的に見ていくことで、RPAツールのしくみを深く理解することができます。

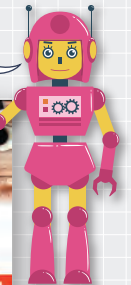


自分でRPAロボットを作ろう

ツールを見ることも理解の助けになりますが、RPAツールを本当の意味で理解するには、自分の手でロボットを作ってみるのが一番です。実際にお試しいただけるように、本書では無料で使用できるツールも紹介しています。一部、使用条件はありますが、UiPathとRPA Expressというツールがそれにあたります。

RPAを「目」で見たい方。自分の「手」で実現してみたい方。あなたのパソコンに本物のRPAツールをインストールして、本当のRPAを体感してみませんか？

WinActorによるロボット作成シーン。豊富な画面で解説しています



RPAのはじめかた

ツールを見ながら巡る！ RPAの楽しい世界

カワサキ タカシ ● 著
RPA BANK ● 監修

B5判・160頁 定価(本体価格1780円+税)
ISBN 978-4-297-10137-4



フォントはデザインの重要なファクター

デザインに限らずあらゆる商品には文字（フォント）が必要です。そのため、よいデザイン、商品に欠かせない要因のひとつが「フォント」となります。

制作するデザイン、商品によって状況が変わりますので、使用するフォントもこれ！ という正解はありません。状況によって選択するフォントが変わってきます。しかし、その選択するフォントの数が少ないと、変化する状況にあったフォントを選ぶことが難しくなります。

そのため、クリエイターは皆、できるだけたくさんのフォントを常備したいと思っています。既成のフォントはもちろん商品ですので使用に金額がかかりますが、完成度が高く、使用することに問題はなりません。ただし、フォントの種類も決まっているので、これから新しい作品を産み出すには物足りない、という不満を持っているクリエイターも多いでしょう。金額も問題で、有料のためにすべてを使う、ということができない人もいます。

そういった人たちに試していただきたいのが、いわゆるフリーフォントです。既成の有料フォントと違って、クリエイターが個人で制作したものが多く、フォントで表現できる文字数も少ないでしょう。しかし、自由な発送で産み出されたフリーフォントは、荒削りながらも既成のフォントとは違った魅力があり、デザインの幅を広げることができます。

本書『デザイン力を加速する！フリーフォントCOLLECTION』は、そんなフリーフォントを約300書体収録しています（付属CD-ROM）。「スタンダード」「ポップ＆ファンシー」「デジタル＆ゲーム」「キッズ＆ベビー」「ゴシック＆ホラー」「ジャパニーズ」「レトロモダン」と見た目のジャンルで分けて掲載し、実際に使用したらどんな感じになるのかがわかるように、デザインサンプルも掲載しています。商用利用が可能なフリーフォントも多数収録していますので、アマチュアや同人誌のデザイン、商用のデザインなど、使えるシーンは多いでしょう。

クリエイターの仕事場に一冊おいておきたい素材のひとつです。



「スタンダード」ジャンルでのフリーフォント掲載。デザインサンプルは猫のカレンダーです。



「ポップ＆ファンシー」ジャンルでのフリーフォント掲載。ポップでキッチュなデザインにピッタリのフォントです。



「ジャパニーズ」ジャンルでのフリーフォント掲載。縦書きにも使えるのが和風フォントの強みです。



デザイン力を加速する！フリーフォントCOLLECTION



ランディング●著 CD-ROM
A5判・192頁
定価(本体価格2180円+税)
ISBN 978-4-297-10297-5

さまざまなデザインや制作物・作品に使用できるフリーフォント、その中でも特に人気のあるデザイン性の高いフリーフォントを約300書体厳選して収録。また、フォントの仕様とともに、フリーフォントを使用したデザインサンプルを掲載しているので、収録フォントの使い方がイメージできます。作品作りの現場で役立つフリーフォントCOLLECTIONです。

ルールがわかれば 資料作成も バッチリ!

資料作成スキルはどのようにして身につけるのか?



皆さんは、上司から「資料を作りなさい」と指示をされ、困ったことはないでしょうか?あるいは、必死になって作った資料を上司に見せたところ「全然ダメだから作り直しね!」と言われた経験はないでしょうか?世の中で「働き方改革」が叫ばれる中、「わかりやすく、論理的で、説得力のある」資料を使い、効率的にコミュニケーションをとることがますます求められています。その一方、ビジネスパーソンの資料作成スキルはなかなか向上していきません。なぜでしょうか?

理由の一つとして、資料作成のスキルが、会社内に浸透していない、ということがあります。Excelを使った表計算やデータ分析に比べて、資料作成のスキルに長けた人が社内におらず、誰も教えられない/教えてもらえない、といった事態が生じているのです。また、資料作成のスキルそのものに対する軽視もあります。「たかが資料作成でしょ?」「情報を何枚かの用紙にまとめればいいんでしょ?」といった意見を持つ方が、特に50代以上の人を中心に、多くいるようです。

資料作成の目的は、コミュニケーションです。コミュニケーションが目的である以上、伝えたい情報を正確に、効率的

にまとめる必要があります。それは、口頭やメール、電話等でのコミュニケーションと同じことです。それが社内資料であれ、社外資料であれ、伝わりにくい資料を使ったコミュニケーションでは、円滑な仕事の進行は実現できないでしょう。

このような資料作成のスキルは、ビジネスに関わる知識やスキルを総合したものであるともいえます。例えば資料作成のプロセスには、次のようなステップが含まれます。

- ・目的設定
- ・ストーリー作成
- ・情報収集
- ・スケルトン作成
- ・箇条書き
- ・図解
- ・グラフ
- ・プレゼンテーション

さらには、次のようなビジネススキルが必要とされます。

- ・PowerPoint操作
- ・リサーチ技法
- ・ロジカルシンキング
- ・ビジネスフレームワーク

このように、資料作成には「ビジネス

の総合力」が求められるのです。

それでは、こうした難易度の高い資料作成スキルを身につけるには、どのようにすればよいのでしょうか?それは、「資料作成のルールを知る」ことにあります。資料作成において重要なのは、「ルール」を習得することです。ルールを知らずに資料を作っても、時間を浪費するばかりです。「ルール」を理解すれば、「伝わる」資料を、「効率的」に作成できるようになるのです。

『PowerPoint 資料作成 プロフェッショナルの大原則』は、こうした資料作成のスキルを154のルールに分けて整理した、資料作成の決定版ともいえる書籍です。元外資系コンサルタントが1,500名を超える受講者に解説をしてきたノウハウが、528ページの中に凝縮されています。さあ、この本を片手に、資料作成技法をマスターしませんか?

PowerPoint資料作成 プロフェッショナルの大原則

松上 純一郎◎著

A5判・528頁

定価(本体価格2380円+税)

ISBN 978-4-297-10308-8





知りたい情報をすぐに探せる ヘルプサイトの作り方

縁の下の力持ち

普段利用しているWebアプリケーションのほとんどには、初めて使うときやわからないことがあったときのためにヘルプサイトが用意してあります。このヘルプサイトがわかりづらいと、ユーザーが知りたい情報を探せなかったり、プロダクトの魅力的な機能を伝えられなかったりして、ユーザーがプロダクトの利用をやめてしまう可能性もあります。プロダクトほどは目立ちませんが、ヘルプサイトは開発者とユーザーをつなぐ縁の下の力持ちなのです。

ヘルプサイトをわかりやすくするためには、数々の注意点が 있습니다。ここではその一部を紹介します。

ナビゲーション

今自分がどのページを読んでいるのかや、ほかにどのような情報があるのかなどを明確にすると、ユーザーは現在位置を知ることができ、目的の情報を探しやすくなります。たとえばサイボウズが提供しているクラウドサービス「kintone」^注のヘルプサイトでは、**図1**のようにして、現在のページの情報や周辺の情報などが一目でわかるようにしています。

図1



文章の表現

ヘルプサイト中の文章の表現も、読みやすさに大きく影響します。

◎主題から書く

大事なことをできるだけ早く伝え、そのあとに理由などを書くようにしましょう。

改善前：システムを正常に起動できなくなる恐れがあるので、アップデート中は電源を切らないでください。

改善後：アップデート中は電源を切らないでください。システムを正常に起動できなくなる恐れがあります。

◎二重否定を使わない

二重否定を使うと文意が取りづらくなるので注意しましょう。

改善前：ファイルA以外は削除しないでください。

改善後：ファイルAのみ削除してください。

ごく一部しか紹介できませんでしたが、もし興味を持たれたら『ヘルプサイトの作り方』を手にとってみてください。目的の情報を検索サービスからヒットしやすくする方法や、ユーザーの閲覧記録やアンケートなどをもとにヘルプを改善していく方法も解説しています。

注：のちほど紹介する書籍『ヘルプサイトの作り方』がサイボウズのヘルプ制作チームに所属するエンジニアによる執筆で、書籍でも kintone などの事例を紹介しながら解説しています。

ヘルプサイトの作り方

仲田 尚央, 山本 絵理◎著

A5判・208頁

定価(本体価格2580円+税)

ISBN 978-4-297-10404-7



注目を集める 生命科学データ解析

ぼうのう ひでまさ
文●坊農秀雅

生命科学データ解析とは？

生物が持つしくみを解き明かそうとして、人類は生物を観察し、それらをデータとして記述し続けてきました。それが**生命科学**と呼ばれる学問分野です。その結果、現在までに多くの生命科学の知識が蓄積されてきました。それらの知識は**生命科学データ**と呼ばれ、これまで紙媒体に記述されていましたが、現在ではコンピュータ上の電子的なデータとなっています。

生命科学データの中でも特に、生物が持つ遺伝情報全体（**ゲノム**）が大量に解読され続けています。ヒトにおいても各個人でゲノム配列情報が異なるため、個人のゲノムを解読する必要があります。ヒトゲノムの情報量は多く、データ圧縮しなければ数 GB（ギガバイト）もの大きさとなります。

生命科学の現場は現在、コンピュータ上に蓄積された生命科学データをもとに生命の謎に挑む時代になっています。それが**生命科学データ解析**であり、**バイオインフォマティクス**（生物情報科学）とも呼ばれ、どこかで聞いたことがあるでしょう。生命科学データ解析には、それに特化した情報処理技術が必要となり、さまざまな手法が開発されてきました。

ゲノム解読が身近になった

生命科学データ解析は、これまで主に生命科学系の大学や大学院を出た方が取り組んできました。そのため、生命科学データ解析の教科書やデータ解析の手順書は、そのほとんどが生命科学研究者向けに出版されてきました。

しかし、冒頭でも触れたヒト個人のゲノムの解読が実際に行われる時代となりました。ゲノム解読の結果、得られた生命科学データを解析することによって、将来がんになりやすいかどうかはある程度予測可能になっています。たとえば2013年アンジェリーナ・ジョリーによる「乳がん予防のための乳房切除」が話題となったことは記憶に新しいでしょう。しかしながら、生命科学データ解析スキルを持つ人材は少ないのが現状です。これまでは生命科学研究者のみがそのデータ解析に取り組んできましたが、それでは全く足りてません。生命科学を修めた方だけでなく、より多くの人たちが生命科学データ解析に関わっていかねばならない状況となっています。

そこで、さらにより多くの方、特に **ITエンジニア向けに、生命科学データ解析の面白さやノウハウを解説したい**という想いで「生命科学データ解析を支える情報技術」を出版するにいたりました。本

書は、情報系のバックグラウンドを持ち、情報科学技術に軸足を置いている研究者を執筆陣に迎えているという特長があります。

本書のダイジェスト

本書は具体的な応用事例とあわせて、生命科学データ解析にいかん情報処理技術が利用されているかを紹介します。

まず生命科学データ解析とは何かについて、特にそのデータ解析の対象となるDNA配列データを中心に解説します（**第1章 生命科学データ解析入門**）。それは生物のゲノム情報はDNA配列データとして書き込まれているからです。

次に、生命科学データを扱う解析環境の構築方法と活用方法に関して、実際のデータ解析例を交えて紹介します（**第2章 解析環境の構築**）。

続く章では、体系的に学ぶことが困難な生命科学データ解析に関して理解を深めてもらうために、技術的な側面から「**第3章 データベース**」、「**第4章 テキストマイニング**」、「**第5章 クラウド**」、そして「**第6章 可視化**」をトピックとして挙げています。これらの知識を押さえておくことで、一から自力で情報を集めてくることなく、素早く生命科学データ解析の開発に取り組めることでしょう。

本書をきっかけに、生命科学分野に興味を持ち、生命科学分野の発展に貢献するエンジニアが現れることを願います。



生命科学 データ解析を支える 情報技術



坊農 秀雅●監修・著
山本 泰智, 粕川 雄也, 久保 竜一, 大石 直哉●著
B5変形判・192頁／定価(本体価格2580円+税)
ISBN 978-4-297-10319-4



私も機械学習エンジニアになれる？



機械学習やPythonを今学ぶ理由

保有するデータから知見を得てビジネスに適用することは以前から行われていますが、機械学習（マシンラーニング）や深層学習（ディープラーニング）を使ったデータ分析がこれまで以上に成果をあげ、いま盛んに取り組まれているのはご存じのとおりです。この活発な開発競争によって機械学習や深層学習がどんどん扱いやすくなっています。

機械学習（深層学習を含む）を使ったデータ分析のためには、データ、アルゴリズム、計算資源が必要です。これらが今どのような状況なのかを簡単にまともてみましょう。



データ

分析のためにデータが必要なのは言うまでもありませんね。とくに深層学習を使ったモデル構築で精度を上げるには、多量のデータが必要とされます（最近では、少ないデータ量で精度を上げる方法も研究されています）。また、分析の目的とプログラムに沿った形式へとデータを整理することも必要です。“前処理”などと言われるこの行程では、Pythonとそのライブラリであるpandasを用いると手際よく行えます。また、データはデータベースに蓄積している場合も多いでしょうから、SQLの知識も大切です。

機械学習を試したくてもデータがない、という方は、一般公開されているデータセットを利用しましょう。有名なデータセットとしては、手書き数字認識用の

MNIST、一般画像認識用のCIFER-10などがあります。



アルゴリズム

アルゴリズムはモデル構築の肝であり、たとえば「教師あり学習」のアルゴリズムには、決定木、サポートベクターマシン、ロジスティック回帰、ナイーブベイズなどが挙げられますが、こういったアルゴリズムを扱いやすくするのに人気なのが、Pythonライブラリのscikit-learnです。また、TensorFlow, Chainer, CNTK (Microsoft Cognitive Toolkit)といった深層学習のフレームワーク開発はいまもっとも盛んに行われています。

アルゴリズムの挙動を理解するには、そこで使われている数式を理解する必要があります。しかし、これらのライブラリやフレームワークのおかげでそこまで深く理解せずともコーディングでき、専門外だったエンジニアも機械学習に取り組めるようになりました。



計算資源

機械学習には多量のデータを、繰り返し演算処理する計算資源も不可欠です。深層学習にはたいいていGPUも求められます。GPU搭載のパソコンを購入したり、自前のパソコンにGPUボードを増設したりする方法もありますし、より高性能な計算資源が必要な場合にはクラウドサービス (IaaS) を利用するという方法もあります。Google, Amazon, Microsoftの3大クラウドや、国内ではさくらイン

ターネットなどで、機械学習用途に適したハイパフォーマンスなGPUの選択肢を用意しています。

またIaaSではなく、学習済みモデルを提供するクラウドサービスもあり、目的によってはこれを利用することで、開発工程を大幅に短縮することも可能です。

最近では、計算資源としては非力なモバイル端末でも機械学習モデルを利用できるようにする、TensorFlow LiteやTensorFlow.jsなどの取り組みも行われています。



機械学習、まずはやってみよう！

機械学習を実務で活用できるエンジニアになるためとはいえ、いきなりすべてを理解するのは困難です。扱いやすいところから手を付けて、理解できたことと、理解できないことを知るのが習得の第一歩です。その先に、自分が進むべきエンジニア像が見えてきたらすばらしいことです。

これまで述べたことは、2月に発刊された『やってみよう！ 機械学習』の内容から一部引用しました。本書は、月刊誌『Software Design』の特集記事を再編纂した書籍です。雑誌ならではの複数著者による多面的な視点で、どのようにして機械学習やPythonを学んでいるのかをうかがい知ることができます。第一線で活躍するエンジニアのやり方を、追体験することからはじめてみてはいかがでしょうか。

Software Design別冊

やってみよう！ 機械学習

黒柳 敬一, 氏原 淳志, 竹野 峻輔
樽石 将人, 久保 光証, 米田 武
シバタ アキラ, 小川 幹雄, 木村 優志
泰 昌平, 井上 祐寛, 小川 雄太郎, 他 ● 著

B5判・232頁
定価 (本体価格2180円+税)
ISBN 978-4-297-10396-5



スマートスピーカー どれを選べばいい?



ください。各社のスマートスピーカーの傾向がざっくりとおわかりいただけるかと思えます。

さて、冒頭でも触れましたが、2018年後半にAmazonからEcho新機種が続々と登場し、ディスプレイ搭載の製品も2製品発売されました。ディスプレイ搭載によってEchoでできることはさらに広がっています。

Amazon Echo Show

～大型ディスプレイ搭載の最上位モデル

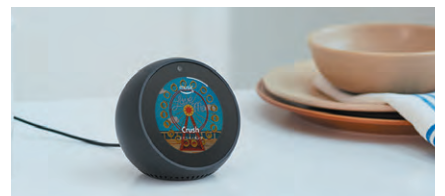
タッチ操作対応の大型ディスプレイを搭載したハイグレードモデルです。音声に加えて画面でも情報を確認でき、ニュースや再生中の楽曲などをチェックしたいときに便利です。Prime Videoなどの動画や、ビデオ通話も楽しめます。



Amazon Echo Spot

～円形ディスプレイ搭載の小型モデル

目覚まし時計のようなデザインで、寝室やキッチンなどのちょっとしたスペースに設置できるコンパクトなモデルです。ニュースや楽曲名の表示のほか、ビデオ通話も楽しめます。



『はじめてのAmazon Echo 2019 最新版 Show/Spot/Plus/Spot対応』では、最新Amazon Echoの使い方解説はもちろんのこと、上述のようなディスプレイ搭載製品も詳しく解説しています。ぜひ読んでみてください。

用途が広がり続ける スマートスピーカー

2017年の秋、日本ではGoogle、LINE、そしてAmazonと各社から続々、スマートスピーカーが発売されました。発売後もスマートスピーカーは継続的に進化しており、ソフトウェアの更新、連携サービスや機器の増加で、便利さや使い勝手がますます高まっています。特にAmazon Echoは、2018年後半に新機

種が続々と登場し、ディスプレイ搭載の製品も選べるようになりました。ここではそうした流れも踏まえて、最新スマートスピーカーでできることを紹介します。

各社スマートスピーカー の比較

まずは代表的なスマートスピーカーの特徴やできることを、メリット・デメリットという観点から紹介した下の表をご覧ください。

	Alexa 搭載スピーカー	Google アシスタント 搭載スピーカー	Clova 搭載スピーカー
メリット	<ul style="list-style-type: none"> Amazonでショッピングができる スキルを使って機能を追加できる 連携可能な外部サービスが圧倒的に多い 対応する家電製品が多い 画面付きの機種なら動画も視聴できる 通話機能が使える サードパーティ製もある 	<ul style="list-style-type: none"> 音声認識の精度が高い Googleならではの高度な検索機能 カレンダーなどGoogleのサービスとスムーズに連携できる Chromecastと連携してテレビで動画を再生可能 サードパーティ製もある 	<ul style="list-style-type: none"> 音声でLINEのトークや無料通話を利用できる 赤外線リモコンに対応しており、家電を直接操作できる LINE NEWSと連携したニュースの機能が便利 1回話しかけただけで複数回のやりとりが可能
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> Googleアシスタントに比べると若干音声認識の精度が低い 	<ul style="list-style-type: none"> Actions on Google (Alexaのスキルに似た機能) の対応サービスはまだ少なく、外部サービスとの連携はやや弱い 	<ul style="list-style-type: none"> スキルに対応するようになってから日が浅く、まだ対応サービスが少ない サードパーティ製品がなく、製品の選択肢が少ない
対応音楽サービス	<ul style="list-style-type: none"> Amazon Music※1 Apple Music※2 Spotify※3 dヒッツ うたパス Tuneln AWA※4 	<ul style="list-style-type: none"> Google Play Music YouTube Music Spotify※5 うたパス AWA 	<ul style="list-style-type: none"> LINE MUSIC

※1 Amazon Music UnlimitedおよびAmazon Prime Musicに対応。 ※2 日本では近日中に対応予定。
 ※3 無料版には非対応。 ※4 スキルの追加が必要。ラジオ型の再生機能のみ利用可能。 ※5 無料版・有料版の両方に対応。

人気のスマートスピーカー Amazon Echoに大画面付きのEcho Show、新世代PlusやDotなど、新モデルが続々登場し、活用の幅がさらに広がっています。本書では、12月12日発売の大画面付きEcho ShowでPrime VideoやYouTubeを見たり、画面を見ながら買い物をする、あるいは9月から利用可能になったEcho同士あるいはEchoとスマホのAlexaアプリ間で通話やテキストメッセージのやりとりといった新しいサービスも含め、新世代Amazon Echoの使い方を基本的なことから、生活を便利にしてくれるさまざまな活用まで、わかりやすく解説します。

はじめての Amazon Echo

2019最新版 Show/Spot/Plus/Spot対応

ケイズプロダクション◎著

B5判・112頁

定価(本体価格1280円+税)

ISBN 978-4-297-10330-9



はじめての
Amazon Echo
2019 最新版
Show/Spot/Plus/Spot
対応

通話やメッセージを
楽しもう

Echoと
スマートスピーカー
同士で通話できる
Echo同士で通話できる
Echoとスマホで通話できる

スキルを
使ってみよう

Echoを
リモコンとして使おう
テレビや音楽機器を
リモコンで操作できる
スマートフォンの操作も
できる

新モデル続々登場!
大画面付きEcho Show、新世代Plus & Dot



CarPlayで快適ドライブ

最近の車は意外と長く乗れるようになってきました。新車購入から10年以上たっても、整備をきちんと行っていれば、まだまだ快適に乗れます。また、車は長く乗れば乗るほど愛着がわいてくることもあるので、なかなか新車に乗り換えようってことにならないことも多いです。個人的な話で恐縮ですが、私の車ももうすぐ14年目に突入しようとしています。ナビの地図も古くなってきて、道なき道を突き進むことが多くなってきました。

そこで、車の販売店で「そろそろ新しい地図にしたいんですけど」と相談してみたのですが、なんと「3万5千円くらいします」と言われてしまいました。地図って意外と高いんだなあと思ってびっくりしていると、さらに追い打ちをかけるように「残念ながら地図は製造販売終了しています」と言われてしまいました。地図の製造販売が終了になるということが、いまいち理解でき

なかったのですが、仕方なく古いポンコツに乗って、販売店をあとにしました。

そんなときに見つけたのが、AppleのCarPlayです。まだまだ古い車に乗り続けたいけど、ナビは新しくしたいという人は、CarPlayに対応したナビに変更することもできます。普段使っているiPhoneとそっくりな画面で、地図を見るだけでなく、iPhoneに保存しておいた音楽を車内で聴いたりすることもできます。さらに最新のバージョンでは、Googleマップも使うことができるようになりました。価格も7万円前後から購入できるので選択肢の1つにしてもよいかもかもしれません。

Apple CarPlay 100%活用ガイド

田中 拓也, 朝岳 健二◎著

B5判・96頁

定価(本体価格1480円+税)

ISBN 978-4-297-10306-4



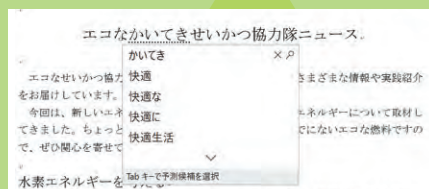
連載
第1回

Word/Excel 困ったときのトラブル解決

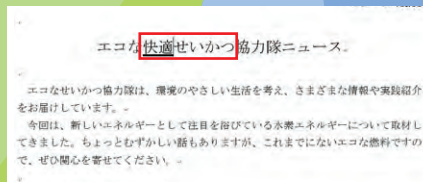
Wordを使っていると、思いもかけないトラブルに見舞われることがあります。さっきまでできていたことが突然できなくなる。イライラしますよね。そこで、今回は、よくあるトラブルを例に、一瞬でトラブルを解決する方法を解説します。

+突然文字が消えてしまった?!

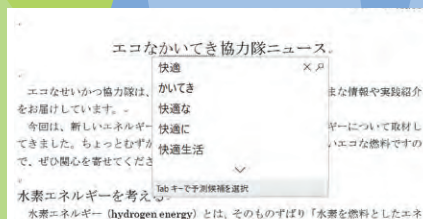
Wordの書類に文字を追加したいと思ったときは、文字を追加したい位置をクリックして、文字を入力します。ここでは、「快適」という文字を追加したいので、「かいてき」と入力して、**[Space]** キーを押します。



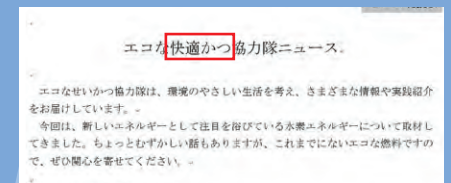
「快適」の文字が追加されました。



ところがどういわけか「かいてき」と入力している途中で、後ろの文字が次々に消えてしまうことがあります。



結果として、「快適せいかつ」としたいのに、「快適かつ」になってしまいます。ちょっと困りましたね……。



+挿入モードと上書きモード

これは、Wordには、入力の方法として、「挿入モード」と「上書きモード」という2つの方法があることが原因です。通常は「挿入モード」になっているので、入力した文字が単純に追加されるだけなのですが、何らかの原因で「上書きモード」に変更されてしまうと、入力した文字の分だけ後ろの文字が消えてしまいます。

こんなときは、キーボードの右上の方にある**[Insert]** または**[Ins]** を書かれたキーを押してみましょう。キーを押すたびに、「挿入モード」と「上書きモード」が切り替わります。普段は使わない**[Insert]** キーですが、誤って押してしまうと、「上書きモード」になってしまっても思わぬトラブルになります。慌てずに**[Insert]** を押しましょう。

アルゴリズムって？

と聞かれたら どう答えますか

突然ですがクイズを1つ。

1~100の中から数を1つ思い浮かべます。あなたは、その数を当ててください。あなたが言った数が当たりでないなら、もっと大きい、または、もっと小さい、というヒントを与えます。できるだけ少ない回数で当てるように工夫してください。

これはIT企業の入社面接で使われたことのある問いです。ある「解法」を知っていれば簡単に解ける問いで、面接官はその「解法」を知っているかどうかを尋ねています。

「解法」は、正確にいえば「アルゴリズム」となります。この面接官が聞いているのは、ごく基本的なアルゴリズムを知っているかどうか、ということです。

アルゴリズム。たまに目にしたりする言葉と思いますが、その意味をご存じでしょうか？ アルゴリズムは、一言で表すのは難しい言葉です。新刊『アルゴリズム はじめの一步 完全攻略』の冒頭では、次のように説明されています。

筆者の手元にある『新英和辞典』(研究社)では、algorithmという英語を、以下の日本語に訳しています。これらは、どれも「与えられた問題の解を得る方法」という意味です。

英和辞典の和訳

→「演算法」「演算方式」「算法」

インターネットのgoo辞書によると、algorithmの語源は、9世紀の数学者の名前が著作を通して学術用語となった、「数」を連想させるもの、となっています。

語源

→ 数学者の名前、数を連想させるもの

日本工業規格のJIS X 0001:1994「情報処理用語—基本用語」では、アルゴリズムという用語を、以下のように定義しています。

JISの定義

→「問題を解くためのものであって、明確に定義され、順序付けられた有限個の規則からなる集合」

これらをまとめると、アルゴリズムは、「数」に関する「問題を解く方法」だということになります。そして、コンピュータの分野では、「明確であること(あやふやな部分がないこと)」と「有限であること(いつ終わるか分からない手順でないこと)」という条件が付きます。

冒頭のクイズは、このアルゴリズムにのっとって正解を導けます。たとえば面接官の頭の中にある数字が「3」だったとします。

- 受験者: 1~100の真ん中の値である「50(もしくは51)」と答える
- 面接官: 「もっと小さい」と答える
- 受験者: 1~49の真ん中の値である「25」と答える
- 面接官: 「もっと小さい」と答える
- 受験者: 1~24の真ん中の値である「12(もしくは13)」と答える
- 面接官: 「もっと小さい」と答える
- 受験者: 1~11の真ん中の値である「6」と答える
- 面接官: 「もっと小さい」と答える
- 受験者: 1~5の真ん中の値である「3」と答える

数が偶数個の場合はぴったり真ん中になる値(中央値)はないので、「50(もしくは51)」などとしていますが、奇数個ならぴったり真ん中の数が見つかります。このように、全体から範囲を徐々に絞りつつ探索していくことを「二分探索」といいます。基本的なアルゴリズムの1つです。

1~100→1~49→1~24→1~11→1~5と、正解に向かって網を狭めていきます。もっと具体的にいえば、中央値50より小さいということは、1~49の中に正解がある(51~100に正解はない)→中央値25より小さいということは、1~24の中に正解がある(26~49に正解はない)→中央値12より小さいということは、1~11の中に正解がある(13~24に正解はない)……となり、正解の可能性があるグループと不正解のグループの2つに分けていくことを繰り返して確実に正解までたどり着きます。

「アルゴリズム」にぴったりはまる訳語はないため、「問題を解くためのものであって、明確に定義され、順序付けられた有限個の規則からなる集合」といったお堅い説明になってしまうのですが、簡単な具体例を通して見てみると「そういうことか」と納得いただけるのではないのでしょうか。

新・標準プログラマーズライブラリ

アルゴリズム はじめの一步 完全攻略

矢沢 久雄 ● 著

B5変形判・288頁

定価(本体価格2580円+税)

ISBN 978-4-297-10394-1



第1特集

ITエンジニアのための

機械学習と微分積分入門

基礎としくみを押さえて理解を促進

「最小二乗法を乗り越えて行け!」

2018年9月号『ITエンジニアのための統計学入門』、2019年1月号『機械学習と線形代数』に引き続き、3月号では『機械学習と微分積分』をテーマに記事を構成しました。統計学、線形代数、微分積分は、機械学習を理解するために必要な学問です。しかし、指導要領の変化などで、大事な高校時代にすべてを学ぶことができなかった方も多いようです。機械学習のライブラリの充実などで、それらをうまく組み合わせれば、たしかに機械学習を利用したシステムやサービスを作ることができる時代になっています。ところが、機械学習の考え方に背骨となる、数学的な理解が正しくなされていなければ、システムから得られた結果が正しいのかどうか自信を持って答えることができません。本特集では数学的な理解をいかに仕事に活かしていくべきか、第一線で活躍する専門家たちが基礎の基礎から教授します。

- 第1章 機械学習を根底から理解するために「微分でとらえる機械学習の考え方」
- 第2章 復習しつつ現代数学へステップアップ「微分積分の基礎」
- 第3章 Python自由自在「機械学習に効く、微分積分のPythonコーディングの方法」
- 第4章 微分でつなぐ機械学習とニューラルネットワーク「データ分析も画像処理も最小二乗法で!」

第2特集

最新仕様もキャッチアップ!

ベーシックなJavaScriptをちゃんと身につけよう

Webに携わるエンジニアの必須科目

Webサービス開発、とくにフロントエンドの開発ではJavaScriptが使えることが必須です。Node.jsの登場以降はサーバサイドの開発でも利用されることがあります。そのため、Web系プログラマにとっては、JavaScriptは必須の技術とも言えそうです。そこで本特集では、JavaScript (ECMAScript) の基本を整理します。実際の開発現場では、各種のAltJSを使っているかもしれませんが、ベーシックなJavaScriptの知識があれば、ほかのAltJSに転向することになっても応用が利くはず。

特集1

Fastlyで柔軟&高機能! 最新CDN入門

高速化、エッジコンピューティング、セキュリティ強化

CDNとは、コンテンツデリバリーネットワークの略で、各所に張り巡らせたサーバにキャッシュしておき、コンテンツを高速に配信するしくみです。また、DDoS攻撃の緩和、Botアクセスの遮断といった、Webアプリケーションを保護する役割も担います。現在のWebアプリケーションは、CDNの利用を前提としていると言っても過言ではありません。そこで本特集では、WebアプリケーションにおけるCDNの活用について、ゼロから徹底解説していきます。

特集2

基本からSpring、Java資産活用まで Kotlin

2018年10月にバージョン1.3がリリースされたKotlinを大特集。モダンな言語であるとともに、既存のJava環境と共存でき、すぐにでも現場に導入できるのがKotlinの魅力です。本特集では、null安全、型推論、コルーチンなど強力な機能を使用できるKotlinの最新文法を概説したうえで、Spring5を使ったWebアプリケーション開発、モックライブラリであるMockitoを使ったテスト、さらにはJavaとの相互運用といった実践的な話題をお届けします。

発売予定日
2019年2月23日(土)

B5判・168頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN 978-4-297-10440-5

WEB+DB PRESS

Vol.109

特集3

ヘッドレスChromeでテスト&スクレイピング [速習] Puppeteer

Googleが開発したPuppeteerを利用して、ヘッドレスChromeのブラウザ操作を自動化する特集です。本特集では、コーディングに必要な文法とAPIを紹介したのち、2つの利用例を紹介します。利用例の一つはテストです。SPA (SinglePage Application) のテストやE2E (end to end) テストを行う方法を解説します。もう一つはスクレイピングです。人気サービス「note」に掲載されているコンテンツを抽出する方法を解説します。

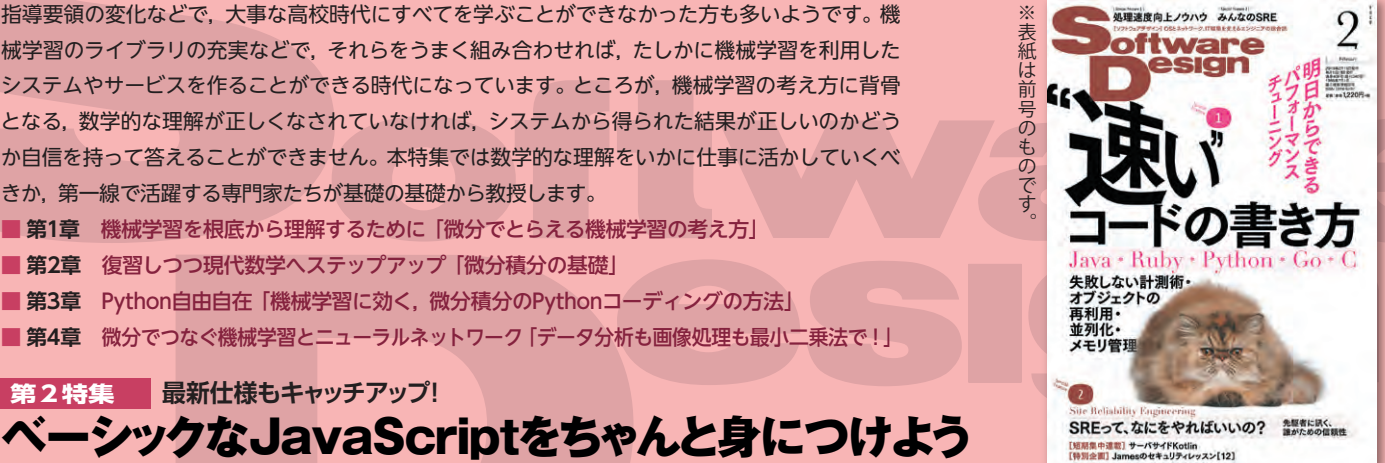
一般記事

コミッター直伝 Ruby 2.6徹底解剖

※タイトルはすべて仮題です。
掲載予定記事などは変更になる場合があります。
あらかじめご了承ください。



※表紙は前号のものです。



B5判・184頁 定価(本体価格1220円+税)

特別企画

[短期集中連載]
サーバサイド Kotlin の
スズメ [2]

[特別企画] StrutsからSpringへ
移行実践マニュアル

※タイトルはすべて仮題です。掲載予定記事などは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

▶▶▶ ビジネス

人と人とのつながりを財産に変える
**オンラインサロンの
つくりかた**

中里桃子◎著／A5判・176頁
定価(本体価格2180円+税)
ISBN 978-4-297-10412-2

本書は、2年間で30社のオンラインサロンを設立・運営し1000人以上の会員を見てきた著者が教える、サロンづくりの入門書にして決定版。よくある疑問を解消しながら、月額会費制のサロンで顧客との信頼関係を作り、安定収益につなげる方法を学べます。

▶▶▶ ビジネス

管理ゼロで
成果はあがる
「見直す・なくす・やめる」で組織を変えよう

倉貫義人◎著／四六判・272頁
定価(本体価格1580円+税)
ISBN 978-4-297-10358-3

従来とはまったく異なる考え方で注目を集めるソニックガーデンの取り組みを全公開。「生産的に働く」「自立的に働く」「独創的に働く」の3つのステップで、細々としたマネジメントをなくし、人生の100%を楽しむ組織を作るための考え方がわかります。

▶▶▶ ビジネス

60分でわかる!
**キャッシュレス
決済最前線**

キャッシュレス研究会◎著 山本正行◎監修
四六判・160頁 定価(本体価格1100円+税)
ISBN 978-4-297-10388-0

本書は「キャッシュレス」の定義を、「スマホを使ったQRコード決済」にまで絞り込み、中国と日本のキャッシュレス事情を概観します。またアプリ別による、個人資金、個人データを網羅的に取り込むエコシステムの構築に着目し、日本がこれから取るべき方策を考えます。

▶▶▶ Web

**WordPress
はじめてのデザイン&カスタマイズ入門**
ブログ・サイトの改善方法がわかる

茂木葉子・岩本修◎著／星野邦敏・吉田裕介◎監修
B5変形判・292頁／定価(本体価格2580円+税)
ISBN 978-4-297-10362-0

WordPressの普及で、専門知識がなくてもWebサイト、ブログの更新が簡単になりました。しかし、管理画面やテンプレートの構成が複雑です。そこで本書は、きちんとした手順で目的のデザイン・カスタマイズを行うための方法をまとめました。

▶▶▶ Web

今すぐ使えるかんたん **Jimdo**
無料で作るホームページ [改訂4版]

門脇香奈子◎著／B5変形判・224頁
定価(本体価格1780円+税) ISBN 978-4-297-10281-4

無料のホームページ作成サービスJimdoの、初心者向け解説書の改訂4版です。最新のJimdoに合わせて、ホームページの作成方法や設定を紹介しています。

▶▶▶ パソコン入門

**かんたん
パソコン入門**
[改訂7版]

丹羽信夫◎著／A8判・160頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN 978-4-297-10293-7

パソコンの基本的なしくみ、パソコンを構成するパーツの種類と機能、OSやソフトウェアの役割、インターネットの知識など、さまざまなデクノロジーを、わかりやすく解説します。コンピューターやITについて本格的に勉強するための最初の一冊としておすすめできます。

▶▶▶ CAD入門

基本から3Dまでしっかりわかる
**AutoCAD/
AutoCAD LT徹底入門**

稲葉幸行◎著／B5判・336頁
定価(本体価格3200円+税)
ISBN 978-4-297-10370-5

図面の描き方から、描いた図面を基に3Dモデルを作成するところまでを解説した入門書です。基本的な図形の描き方や編集の方法から、3Dモデル入りの図面の作成を紹介し、3Dを含め、AutoCAD/AutoCAD LTの豊富な機能をしっかりと身に付けられます。

▶▶▶ 動画素材

**フルHDサイズ+α
動画素材集 111**

吉原真生◎著／B5判・112頁
定価(本体価格4680円+税)
ISBN 978-4-297-10299-9

映像編集に使えるフリーのCG動画の素材集です。テレビ局、イベント、プレゼンテーション、プロモーション、結婚披露宴などでの利用、家庭用DVD作成、ネット配信などに幅広く利用できます。1本の長さ5~20秒程度のビデオクリップを100本以上、2層式DVD-ROM4枚に収録します。

▶▶▶ スマホ操作

ゼロからはじめる
**ドコモ Xperia XZ3 SO-01L
スマートガイド**

リンクアップ◎著／四六判・240頁
定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-10351-4

本書は、NTTドコモから発売されたスマートフォン「Xperia XZ3 SO-01L」の初心者向け解説書です。通話、メール、インターネットなどの基本的な使い方のほか、Xperia XZ3 SO-01Lの独自機能、アプリケーションのインストールや使い方、NTTドコモのサービスの利用方法なども解説しています。

▶▶▶ スマホ操作

ゼロからはじめる
**ドコモ Galaxy Feel2 SC-02L
スマートガイド**

技術評論社編集部◎著／四六判・192頁
定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-10347-7

「Galaxy Feel2 SC-02L」の初心者向け解説書です。通話・メールなどのスマートフォンとしての基本的な使い方はもちろん、インターネット、カメラ、ワンセグのテレビ視聴、NTTドコモやGoogleのサービス、アプリケーションの利用方法、独自の機能などをわかりやすく、ていねいに解説します。

▶▶▶ スマホ操作

ゼロからはじめる
**au Xperia XZ3 SOV39
スマートガイド**

リンクアップ◎著／四六判・240頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN 978-4-297-10349-1

本書は、auから発売されたスマートフォン「Xperia XZ3 SOV39」の初心者向け解説書です。通話、メール、インターネットなどの基本的な使い方のほか、Xperia XZ3 SOV39の独自機能、アプリケーションのインストールや使い方、auのサービスの利用方法なども解説しています。

▶▶▶ スマホ操作

ゼロからはじめる
**au AQUOS sense2 SHV43
スマートガイド**

技術評論社編集部◎著／四六判・192頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN 978-4-297-10360-6

2018年秋冬モデルとしてauから発売されたAQUOS sense 2の操作解説書です。メールや電話などの基本的な使い方のほか、アプリやau特有のサービスについてもていねいに解説しています。本書があれば、AQUOS sense 2を使いこなせるようになります!

▶▶▶ スマホ操作

ゼロからはじめる
**SoftBank Xperia XZ3
スマートガイド**

リンクアップ◎著／四六判・240頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN 978-4-297-10364-4

本書は、ソフトバンクから発売されたスマートフォン「Xperia XZ3」の初心者向け解説書です。通話、メール、インターネットなどの基本的な使い方のほか、Xperia XZ3の独自機能、アプリケーションのインストールや使い方、ソフトバンクのサービスの利用方法なども解説しています。

▶▶▶ 撮影テクニック

今すぐ使えるかんたんmini
風景写真 撮影ハンドブック

服部考規・ナイス◎著 B6変形判・160頁
定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-10372-9

風景写真撮影のノウハウを解説する書籍です。春夏秋冬の季節ごとに、すぐに役立つ撮影テクニック、お勧めの被写体、覚えておくと便利な知識などをまとめました。ポケットサイズなので、撮影先ですぐに取り出して参照できます。ひと味違う風景写真を撮りたい人、もっと上手になりたい人にお勧めの1冊です。

▶▶▶ 撮影テクニック

今すぐ使えるかんたんmini
桜と紅葉 撮影ハンドブック

萩原史郎・ナイス◎著 B6変形判・160頁
定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-10401-6

季節の風物詩として、春の「桜」、秋の「紅葉」は、多くの写真家に人気の撮影対象です。本書は、桜と紅葉撮影に必要な機材、現地に着いてから行うべきことといった基本から始め、桜と紅葉それぞれの撮影テクニックを紹介し、ポケットサイズのハンディな書籍なので、撮影場所にもっていくのもかんたんです。

▶▶▶ Web技術




JavaScript コードレシピ集

株式会社ICS・池田泰延・鹿野壮◎著 / A5判・608頁
定価(本体価格2980円+税) ISBN 978-4-297-10368-2

JavaScriptによるWeb開発のための、究極のレシピ集が登場。基本文法/文字や数値の取り扱い/データの取り扱い/扱い/ブラウザーの操作/ユーザーアクション/HTML要素の操作/アニメーション/画像、音声、動画/スマートフォンのセンサーなど、目的別にレシピを整理しました。

▶▶▶ 情報処理試験




改訂4版 基本情報技術者 らくらく突破 表計算

イロテールコンピュータ株式会社 原山麻美子◎著 / A5判・280頁
定価(本体価格1780円+税) ISBN 978-4-297-10289-0

改訂4版では、受験者の多くが苦手とする表計算マクロの解説を大幅に強化。表計算マクロを記述する擬似言語の章も新設し、基礎から丁寧に解説しています。擬似言語の基礎から表計算マクロの考え方・問題の解き方がこれ一冊で学習できます。

▶▶▶ ケアマネ




2019年版 らくらく突破 ケアマネジャー

試験によくでる過去問5年+模試2回

ケアマネ取得支援研究会◎著 / B5判・336頁
定価(本体価格2480円+税) ISBN 978-4-297-10335-4

過去問5年分+模試2回で、たっぷり解ける問題集です。テーマ別なので弱点克服にピッタリ。解説も懇切丁寧です。「これが基本」「もっとくわしく」「図解で整理」「こう変わった」「こう解く」で関連知識や解き方なども紹介。これ1冊で、しっかり実力がつきます。

▶▶▶ ケアマネ




改訂第6版 書きながら覚える ケアマネジャー

[まるわかり]合格ノート

工藤英明◎著 / B5判・232頁
定価(本体価格2080円+税) ISBN 978-4-297-10336-1

書き込み式の学習書です!できるところから、どんどん書き込んでいくと、自分だけのまとめノートができます。読んで、書いて、知識をカラダに染みこませましょう。テーマごとに良問の過去問を掲載。理解の確認ができます。

▶▶▶ ケアマネ



ケアマネ 「でるとこピタリ」 テキスト+予想問題集

日本キャリアパスアカデミー◎著 / A4判・296頁
定価(本体価格2280円+税) ISBN 978-4-297-10345-3

毎年多くの合格者を輩出する専門スクールが自信をもってオススメするテキスト+予想問題集です。前半は、出題されるポイントをギュッと凝縮したテキストです。徹底的にコンパクトにまとめているので、「どこを覚えればいいのか」で迷いません。

▶▶▶ 教養



中学数学からはじめる 暗号入門

現代の暗号はどのようにして作られたのか

関根章道◎著 / 四六判・176頁
定価(本体価格1680円+税) ISBN 978-4-297-10337-8

暗号は、素数、素因数分解、ユークリッド互除法などを駆使して作られ、整数論や楕円曲線論などへと発展していきます。本書では、著者が高校の授業で実際に行った練習問題をふんだんに盛り込み、暗号のしくみを読み解いていきます。

▶▶▶ 教養



キャラクターでよくわかる 宇宙の歴史と宇宙観測

秋本祐希◎著 / A5判・144頁
定価(本体価格1580円+税) ISBN 978-4-297-10413-9

著者自らの手による素粒子や観測施設の擬人化キャラのイラストで、宇宙論や素粒子物理学の知識を解説するサイエンス読み物。第1部:宇宙のはじまりから私たちの時代まで、第2部:宇宙を振り返って見るステキな施設、の2部構成。

▶▶▶ 図鑑



ずかん こけ

木口博史・古木達郎◎著 / B5判・128頁
定価(本体価格2680円+税) ISBN 978-4-297-10393-4

最近では、老若男女問わずこけファンはたくさんいます。本書はそんなこけに着目。身近な場所で見られるこけから山奥に育つこけまで、主要なこけをしっかりと網羅。さらに、こけの観察方法や栽培方法も掲載するので、理科の教材としても最適です。

売れています!
重版出来!

第8刷 伝わるデザインの基本 増補改訂版 よい資料を作るためのレイアウトのルール
高橋佑磨, 片山なつ◎著 B5変形判・240頁 定価(本体価格1980円+税) ISBN 978-4-7741-8321-3

第6刷 1分でも早く帰りたい人のためのパソコン仕事術の教科書
中山真敬◎著 A5判・320頁 定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-7741-8796-9

第2刷 [イラスト解説] ティール組織 新しい働き方のスタイル
フレデリック・ラルー◎著 羽生田栄一◎監訳 / A5判・224頁
定価(本体価格2580円+税) ISBN 978-4-297-10257-9

第4刷 良いコードを書く技術 ~読みやすく保守しやすいプログラミング作法
縣俊貴◎著 / A5判・240頁
定価(本体価格2280円+税) ISBN 978-4-7741-4596-9

第2刷 かんたん Visual C++ [改訂2版]
堀義博◎著 / A5判・560頁
定価(本体価格2980円+税) ISBN 978-4-7741-9259-8

第2刷 世界一わかりやすいWordPress 導入とサイト制作の教科書
安藤篤史, 岡本秀高, 古賀海人, 深沢幸治郎◎著 / B5判・272頁
定価(本体価格2380円+税) ISBN 978-4-7741-9029-7

第3刷 ファミコンの驚くべき発想力 -限界を突破する技術に学べ-
松浦健一郎, 司ゆき◎著 / 四六判・200頁
定価(本体価格1380円+税) ISBN 978-4-7741-4429-0

第2刷 最短突破 Cisco CCNA Routing and Switching/CCENT ICND1合格教本
エディファトレーニング株式会社◎著 / A5判・640頁
定価(本体価格3800円+税) ISBN 978-4-7741-8550-7

第2刷 たくさがわ先生が教える パソコンの困った!お悩み解決 超入門 [Windows 10対応版]
たくさがわつねあき◎著 / A5判・240頁
定価(本体価格1580円+税) ISBN 978-4-297-10129-9

第2刷 フリーランス&個人事業主 確定申告でお金を残す!元国税調査官のウラ技 第5版
大村大次郎◎著 / A5判・240頁
定価(本体価格1580円+税) ISBN 978-4-297-10128-2

第2刷 RPAのはじめかた ~ツールを見ながら巡る!RPAの楽しい世界
カワサキタカシ◎著 RPA BANK◎監修 / B5判・160頁
定価(本体価格1780円+税) ISBN 978-4-297-10137-4

第2刷 C言語による PICプログラミング大全
後閑哲也◎著 / B5変形判・584頁
定価(本体価格3200円+税) ISBN 978-4-7741-9649-7

第2刷 ゴールからはじめるC# ~[作りたいもの]でプログラミングのきほんがわかる
菅原朋子◎著 / A5判・416頁
定価(本体価格2680円+税) ISBN 978-4-7741-7986-5

第2刷 世界を動かすプロジェクトマネジメントの教科書 グローバルなチャレンジを成功させるOSの作り方
佐藤知一◎著 / A5判・256頁
定価(本体価格1780円+税) ISBN 978-4-7741-7604-8

第5刷 [改訂版] UMLモデリング技能認定試験<入門レベル(L1)>問題集 UML2.0対応
竹政昭利◎著 / A5判・448頁
定価(本体価格2980円+税) ISBN 978-4-7741-3245-7

第2刷 今すぐ使えるかんたん ぜったいデキます! パソコン超入門 Windows 10対応版[改訂3版]
井上香緒里◎著 / B5変形判・256頁
定価(本体価格1000円+税) ISBN 978-4-7741-9812-5

第4刷 はじめての「デリ&お弁当屋さん」オープンBOOK
パウンド◎著 / A5判・160頁
定価(本体価格1480円+税) ISBN 978-4-7741-2929-1

第9刷 ジャンクカメラの分解と組み立てに挑戦!
水滸堂ジャンクカメラ研究室◎著 / B5判・160頁
定価(本体価格1580円+税) ISBN 978-4-7741-2562-8

不用品を出品して メルカリで楽しくお小遣いゲット!

着なくなった服や読み終わった本、使わなくなった電子機器など、毎日過ごしていると生活の中で不要なものが出てきます。もちろん、それらは捨ててしまうことも多いでしょうが、捨てるには勿体ない、まだ使える、というものもありますよね。そんな時に便利なのが「メルカリ」というサービスです。

メルカリは、インターネット上で行われるフリーマーケットのようなもので、日本中でも多くの人が使っている大人気サービスです。テレビ番組や雑誌などで取り上げられていることも多いので、聞いたことがある人もいないのでしょうか。メルカリは、利用は無料で、スマートフォンにアプリをインストールするだけでかんたんに始められるのが特徴です。自分が売りたいものの写真を撮ってアップロードし、説明文や価格を設定してメルカリに出品すれば、その商品を欲しい人が買ってくれます。不用品を手放せてちょっとしたお小遣いにもなるので、メルカリはとても便利です。

もちろん、メルカリで商品を買うこともできます。メルカリで商品を探せば、状態のよい中古品や時には新品を、安い価格で手に入れることが可能です。まずはメルカリを使い始めたら、気になる商品を探して、買って見てもよいでしょう。

メルカリで商品を買ってもらうために重要なのは、商品の写真と、説明文です。メルカリには毎日多くの方がたくさんの品物を出品しています。その中に埋もれずに「ほしい!」と思ってもらえる工夫をしなくてははいけません。

ですが、工夫と言っても、何も難しいことをする必要はありません。写真はできるだけ色や状態、細部まではっきりわかるように鮮明に撮影することを心掛けたり、綺麗に形を整えて撮るだけでもだいぶ違います。また、商品説明文も、しっかりサイズを書いたり、どのような長所・短所がある商品なのかを丁寧に明記するだけで、購入側の信頼度もアップするでしょう。

『ゼロからはじめるメルカリ お得に楽しむ! 活用ブック』では、メルカリの始め方はもちろん、自分が買いたい商品を検索する方法、そして、できるだけ多くの人から買ってもらえるような写真の撮り方や説明文の書き方を丁寧に解説しています。さらに、代金のやり取りの方法やトラブル回避のコツなどもしっかり掲載しているので、安心してメルカリを楽しむことができます。この1冊を読んで、あなたも手元の不用品をメルカリで売って、お小遣いをゲットしませんか?

ゼロからはじめる **メルカリ** お得に楽しむ! 活用ブック

桑名 由美◎著 四六判・192頁
定価(本体価格1280円+税)
ISBN 978-4-297-10304-0



図書のお求めは全国の書店、またはオンライン書店で!

当社の書籍は全国の書店でお買い求めいただけます。お近くの書店に在庫がない場合には、書店員さんにご注文していただければ、送料無料でお取り寄せいただけます。

また、本誌で紹介した書籍を、Amazon.co.jpやセブンアンドワイなどのオンライン書店で簡単にお求めいただけるように、弊社Webサイトでは紹介した書籍を各オンライン書店へのリンクとともに掲載しています。ぜひご利用ください。

◎Web 検索から弊社 Web サイトをご利用いただく場合には、検索サイトで次のように検索してください。

技評書籍雑誌の購入

検索

◎または、ブラウザのアドレスバーに次の URL を入力してください。

<https://gihyo.jp/book/p>

本誌「電腦会議」はPDFでも配布しています。ブラウザのアドレスバーに、<http://dennou.gihyo.jp/>と入力したWebページをご参照ください。

次回「**電腦会議 Vol.194**」は4月20日発行予定 <https://gihyo.jp/book>