作成者：北関東営業部　佐藤

月間営業活動報告書（8月）

**総括**

全体の売上高が前年同期比で10％増加しました。特に新商品「エナジードリンクAX」が大ヒットし、売上に大きく貢献しました。

以下、今月の共有事項です。

**新商品の概要**

商品名：エナジードリンクAX

価格：200円

特徴：高カフェイン含有、無糖低カロリー

**市場分析**

飲料市場では数年前から持続し、健康志向を持つ消費者が多いです。特に女性には低カロリー、低糖分の商品が人気です。

**次月行動指針**

売上をさらに向上させるために具体的なPDCAプランを策定し、各班に周知しました。

また、新商品のプロモーションキャンペーンの一環として、SNSでの周知を強化していきます。