**■営業部1課会議　議事録（第1回）**

**日付** 2025年1月24日

**時間** 10:00 ～ 12:00

**場所** 会議室102

**出席者** 佐藤愛子課長、鈴木一郎主任、高橋健介

**議題**

・改修プロジェクトの進捗状況報告

・来期予算案の検討

**議事内容**

まず、改修プロジェクトプロジェクトの進捗状況について報告が行われました。鈴木氏より、全体の進捗率が60％に達していることが共有されましたが、特に製品Bの開発工程で遅れが発生しているとのことです。この件については、次回会議まで対策案を各自持ち寄ることとなりました。

次に、来期の予算案について鈴木氏より説明がありました。特に北関東営業部の予算が前年に比べて増額している理由について議論が行われ、田中氏から、増額分を新規顧客獲得施策に集中させるべきとの意見が出されました。この案に全員が同意し、高橋氏を中心に詳細なプランを作成することが決定しました。

**決定事項**

・製品Bの開発工程の遅延対応案を次回会議までに検討する。

・来期予算案の詳細プランを作成する。そのたたき台は高橋氏が作成する。

**■営業部1課会議　議事録（第2回）**

**日付** 2025年2月7日

**時間** 10:00 ～ 12:00

**場所** 会議室102

**出席者** 佐藤愛子課長、鈴木一郎主任、高橋健介

**議題**

・来期予算案の検討

**議事内容**

まず、高橋氏より北関東営業部の増税予算案の内容として、初回限定キャンペーン実施とそれにともなうSNS広告の強化について説明がなされました。それについては全員が同意し、広報宣伝部との連携を高める必要があるとのことで、高橋氏を中心に広報宣伝部と別途会議を設けることになりました。

**決定事項**

・広報宣伝部とSNSの運用について会議を設定する。

**■営業部1課会議　議事録（第3回）**

**日付** 2025年2月14日

**時間** 10:00 ～ 12:00

**場所** 会議室102

**出席者** 佐藤愛子課長、鈴木一郎主任、高橋健介

**議題**

・営業目標達成の進捗確認

**議事内容**

佐藤課長より、現在の営業目標の進捗状況が報告されました。現状、目標達成率は75％であるものの、関東エリアでの成績が低調であることが課題として挙げられました。

鈴木主任から、フォローアップの具体策として週次報告の強化案が提案され、全員が賛同しました。

**決定事項**

・営業成績低調エリアのフォローアップとして、週次報告を強化する。

**■営業部1課会議　議事録（第4回）**

**日付** 2025年2月21日

**時間** 10:00 ～ 12:00

**場所** 会議室102

**出席者** 佐藤愛子課長、鈴木一郎主任、高橋健介

**議題**

・新規顧客獲得施策の見直し

**議事内容**

高橋氏より、競合他社との差別化を図るための施策として「地域限定プロモーション」の実施案が提案されました。具体的には、地域ごとにカスタマイズしたキャンペーンを展開し、地元のニーズに応えることが提案されました。

**決定事項**

プロモーション内容について、次回までに具体策を検討する。