

# 「Google アナリティクス基礎講座」改訂版 2012-11-26

## ◆情報更新、及び新機能

本書の発売以降に、Google アナリティクスで改変、更新、追加された機能についてお知らせします。

### ●P.8-----

(現状)

インサイトなど...

(新)

Google トレンド等...

【著者より】Google がインサイトを Google トレンドに併合しました。Google 検索全体におけるキーワードなどの趨勢を調べることができます。

### ●P.34-----

(現状)

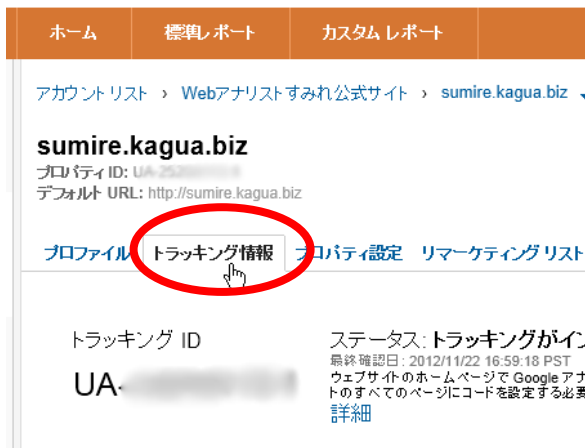
[トラッキングコード]をクリックします。

(新)

[トラッキング情報]をクリックします。

### ◆参考画像

④[トラッキング情報]をクリックします。



【著者より】トラッキングコードの上に「ウェブサイトのトラッキング」などスイッチ類がありますが、特殊な計測を行うときのみ必要となります。通常はそのまま構いません。

### ●P.52-----

(新機能・追加)

<memo>

Google Analytics 用の設定で、「非同期型」をチェックします。

【著者より】より最新のトラッキングコードに設定され、計測精度向上が期待できます。

●P.87-----

(現状)

④訪問別ページ数

(更新)

④訪問別ページビュー

【著者より】名称が変更されました。

●P.106-----

(現状)

<memo>～「加重」は表示されません。

(更新)

<memo>～「加重」が選べるようになりました。

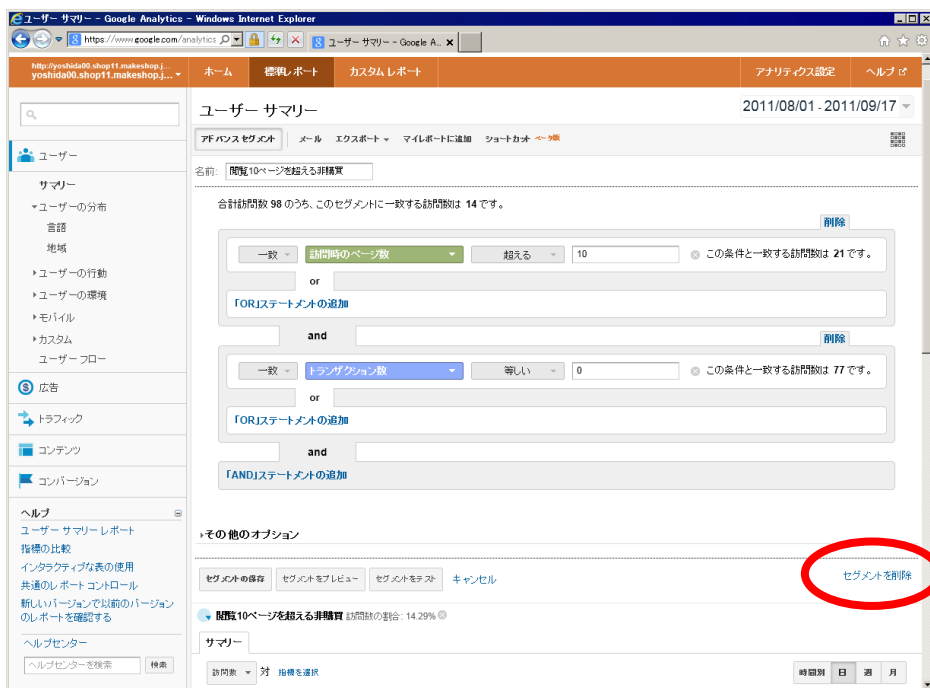
【著者より】2012年11月23日現在、Internet Explorer で表示されなかった不具合は改修された模様です。

●P.151-----

(新機能・追加)

⑩セグメントの削除

編集中のカスタムセグメントを削除できます。



⑩セグメントの削除

【著者より】アドバンスセグメントが、設定画面内で削除できるようになり、利便性が増しました。

●P.187-----

(現状)

訪問別ページ数

(更新)

訪問別ページビュー

●P.188-----

(更新)

◆使用できるディメンション・指標一覧

【著者より】主にアプリ計測関連が増えました。

カスタム変数	コンテンツ	コンバージョン	ソーシャル	トラフィック	広告
カスタム変数(キー1)	アプリケーション ID	アフィリエーション	ソーシャル メディアからの参照	メディア	キャンペーン
カスタム変数(キー2)	アプリケーション インストール ID	購入までの訪問数	発生源のソーシャル アクション	参照 URL	広告のコンテンツ
カスタム変数(キー3)	アプリ名	購入までの日数	ソーシャル ネットワーク	参照元	広告掲載ネットワーク
カスタム変数(キー4)	アプリのバージョン	目標の完了の場所	ソーシャル ネットワークとアクション	参照元/メディア	広告グループ
カスタム変数(キー5)	訪問時のスクリーン数	目標の前のステップ -1	ソーシャル アクション	トラフィックの種類	広告スロット
カスタム変数(キー6)	スクリーン名	目標の前のステップ -2	表示名	ユーザー	広告スロット位置
カスタム変数(値01)	イベント アクション	目標の前のステップ -3	推奨 URL	ブラウザ	キャンペーン
カスタム変数(値02)	イベント カテゴリ	商品カテゴリ	ソーシャル アクティビティの投稿	ブラウザのバージョン	キャンペーン コード
カスタム変数(値03)	イベント ラベル	商品	ソーシャル アクティビティのタイムスタンプ	市区町村	+1 皆様の種類
カスタム変数(値04)	例外的説明	商品の SKU	ユーザーの写真の URL	大陸	プレースメントのドメイン
カスタム変数(値05)	確認 スクリーン	トラザクション	共有された URL	リピートの回数	プレースメント タイプ
	確認 ページ		ソーシャル タイプ	目/地域	プレースメント URL
	完全なリファラー		ソーシャル メディア	リピートの回数	リンク先 URL
	ホスト名		ソーシャル メディアとアクション	大都市圏	キーワード
	ランディング スクリーン		ソーシャル メディアとアクション	Flash のバージョン	マッチ タイプ
	ランディング ページ		ソーシャル タグの概要	モバイル (タブレットを含む)	一致した検索クエリ
	訪問時のページ数		エンティティ	Java サポート	
	ページ		ソーシャル ユーザーのハンドル名	言語	
	第1階層			携帯端末ブランド	
	第2階層			携帯端末の皆様の	
	第3階層			携帯端末のマーケティング名	
	第4階層			携帯端末モデル	
	ページタイトル			モバイル入力セレクタ	
	サイト内検索のカテゴリ			ドメイン	
	リンク先ページ			サービスプロバイダ	
	検索クエリ			オペレーティング システム	
	再検索キーワード			OS のバージョン	
	開始ページ			地域	
	サイト内検索のステータス			画面の色	
	ユーザー定義値			画面の解像度	
	速度のカテゴリ			亜大陸	
	速度のラベル			ユーザーの種類	
	速度の変数				

▼コンテンツ	▼コンバージョン	▼ソーシャル	▼ユーザー	▼広告
ドメインの平均ルックアップ時間(秒) ?	コンバージョン単価 ?	アクション ?	インプレッション単価 ?	クリック単価 ?
ページの平均ダウンロード時間(秒) ?	コンバージョン単価 ?	訪問あたりのアクション ?	費用 ?	インプレッション単価 ?
平均表示時間(秒) ?	トランザクション単価 ?	データハブのアクティビティ数 ?	テレビでの表示回数 ?	クリック率 ?
平均ダイレクト時間(秒) ?	目標 10(目標 10 の完了数) ?	ユニークアクション ?	最初のユーザーの保持率 ?	クリック数 ?
サーバーの平均接続時間(秒) ?	目標 10(目標 10 の開始) ?	▼トラフィックソース	広告再生回数 ?	費用 ?
サーバーの平均応答時間(秒) ?	目標 10(目標 10 の値) ?	オーガニック検索 ?	広告全体を表示 ?	表示された AdSense 広告ユニット ?
平均のユーザー設定速度(秒) ?	目標 10(目標 10 のコンバージョン率) ?		スクリーンビュー ?	クリックされた AdSense 広告 ?
ドメイン ルックアップのサンプル ?	目標の完了数 ?		スクリーンでの平均滞在時間 ?	AdSense クリック率 ?
閲覧開始数/ページビュー数 ?	コンバージョン率 ?		セッション別スクリーン数 ?	AdSense 有効 CPM ?
閲覧開始数 ?	目標の開始数 ?		平均ページ滞在時間 ?	AdSense のページ表示回数 ?
平均値 ?	目標値 ?		訪問別ページビュー ?	AdSense の収益 ?
イベントの値 ?	平均目標値 ?		訪問時の平均滞在時間 ?	表示された AdSense 広告 ?
ページダウンロードのサンプル ?	数量 ?		直帰率 ?	表示回数 ?
サンプル数 ?	商品の収益 ?		直帰数 ?	利益率 ?
リダイレクトのサンプル ?	ページの価値 ?		離脱率 ?	投資収益率 ?
検索深度 ?	平均価格 ?		離脱数 ?	収益単価 ?
検索後の時間 ?	平均数量 ?		新規訪問数 ?	
検索結果の離脱 ?	平均値 ?		ページビュー数 ?	
再検索数 ?	平均訪問単価 ?		結果のページビュー数/検索 ?	
検索による訪問 ?	収益 ?		新規訪問の割合 ?	
サーバー接続のサンプル ?	配送 ?		検索による離脱数の割合 ?	
サーバー応答のサンプル ?	税金 ?		再検索数の割合 ?	
スクリーン滞在時間 ?	トランザクション数 ?		検索回数の合計 ?	
ページ滞在時間 ?	e コマースのコンバージョン率 ?		訪問の滞在時間 ?	
合計イベント数 ?	固有の購入数 ?		ユーザー数 ?	
ユニークイベント数 ?			ユニークスクリーンビュー ?	
ユーザー設定速度(ミリ秒) ?			ページ別訪問数 ?	
ユーザー設定速度のサンプル ?			ユーザー数 ?	
			訪問数 ?	

## ウィジェットで使える指標とディメンション 2012/11/23

●P.197-----

(現状)

③エクスプローラ

(更新)

③実績サマリー(表)

●P.200-----

(現状)

③エクスプローラ

(更新)

③実績サマリー(表)

【著者より】名称が変更されました。

◆実績サマリー(表)

レポートの内容

レポートタブ ×	+レポートタブを追加
名前	レポートタブ
種類	<b>実績サマリー(表)</b> フラットテーブル

## ◆補足・追加

本書の発売以降に、関連のサービスで追加・更新されたものや、より理解を深めるために補足したほうが良いと判断したものです。

### ●P.67-----

(追加)

<memo>

MakeShop では、クエリパラメータに、search を設定します。

【著者より】検索結果から1度クリックした場合にのみ計測となります。

### ◆非同期トラッキングコードの設定(最新版コードにする)

#### Google Analytics用の設定



※ダウンロード回数、クリック回数計測などの高度な計測方法ご利用の際は、非同期型に切り替えてください。

【著者より】非同期型と呼ばれる最新版のトラッキングコードをチェックします。処理速度が向上し、より正確に計測できるようになります。

### ●P.98-----

(追加)

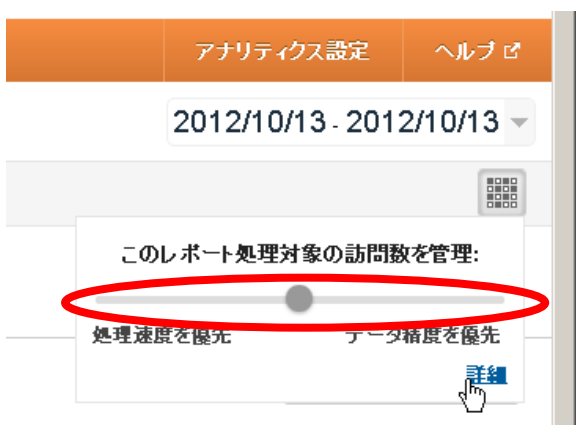
<memo>

アドバンスセグメントに「タブレットのトラフィック」が追加されました。iPad などタブレット端末のみに絞り込んで分析が可能になりました。

### ●P.101-----

(追加)

<memo> 大量のデータを扱うときは、その精度をスライダーで調整しましょう(IE ですと非表示の場合有り)。



●P.197-----

(現状)一番下

最大5段階まで作れます。

(修正)追加

最大5段階まで作れます(実績サマリー(表)の場合)。

【著者より】実績サマリー(表)タイプのカスタムレポートの場合のみ 5段階までドリルダウンができ、フラットテーブルタイプでは、ドリルダウンができません。

●P.206-----

(追加)

トラフィックセクションに「コスト分析」が追加されました。

指標グループ:[クリック]

プライマリディメンション:[参照/メディア][キャンペーン][キーワード]

内容:他のアクセス解析ツールの値を取り込み、統合して費用対効果など分析できる。

◆トラフィックセクション



【著者より】コスト分析が追加されました。

## ◆訂正

誤記・脱字です。ここに訂正して、深くお詫び申し上げます。

### ●P.24-----

(現状) 中央あたり

・・・任意でそのデータを公開することも・・・

(訂正)

・・・任意でそのデータを GDN ネットワークにて公開することも・・・

【著者より】Google 検索広告である GDN ネットワークの広告主向けには選択性で公開することもできます。

### ●P.31-----

(現状) Sine in

(訂正) Sign in

### ●P.78-----

(現状)

前方一致 /goal.html /goal09.html ○

(訂正)

前方一致 /goal.html /goal09.html X

【著者より】例としては以下が適切。

前方一致 /goal.html /goal.html?s=2012 ○

(前方だけが一致している)

### ●P.81-----

(現状)

メニュー～

(訂正)

メニュー

### ●P.93-----

(現状) 一番下

⑪その他

(訂正)

⑪その他(プライマリディメンション)

### ●P.101-----

(現状)

⑥[適用]ボタン

⑦条件のクリア

(訂正)

⑥条件のクリア

⑦[適用]ボタン



●P.121-----

(現状)中央

回遊性が増していることがわかります。

(訂正)

回遊している訪問が抽出されたことがわかります。

【著者より】抽出すると増えているように見えますが、実際にはデータを絞り込んだために目立つように見える、ということです。

●P.163-----

(現状)下のほう

きっかけを詳しくは把握できません

(訂正)

きっかけを詳しく把握できます

【著者より】「は」をカットです。

●P.172-----

(現状)下の方

ランディングページを・・・

(訂正)

[ランディングページ]を・・・

●P.184-----

(現状)下の図

⑤が指標やグラフを選ぶ、になってる

(訂正)

⑤を①に修正

【著者より】指し示す箇所が違っていました。